

ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

La canción de mi casa



Contexto de la estrategia

Las primeras **canciones** que nos gustan son aquellas que se escuchan en casa. El amor por la música empieza en el vientre de la madre y se sigue transmitiendo a través de los primeros pasos en la vida. Compartir los gustos musicales con la clase e involucrar a la familia, fortalece la comprensión y la interpretación textual, a través de un lenguaje que sale del corazón.



¿A qué competencia apunta?

Comprensión de textos con diferentes formatos y finalidades.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1** Organice (en la primera reunión de familias y acudientes) un cronograma con turnos para cada estudiante de la clase, desde el primer periodo, para que cada viernes traigan una canción que preparan con algún integrante de su familia. Por ejemplo: el primer viernes, el primero de la lista; el siguiente, el segundo de la lista y así hasta pasar por todos los estudiantes durante el año escolar.
- 2** Invite a los estudiantes a preparar la canción, para la fecha que le corresponda a cada uno, y venir en compañía de, al menos, un integrante de su familia para presentarla en la clase. Se les aclara a los acudientes que solo deben preparar una canción durante todo el año.
- 3** Proponga que la canción sea seleccionada entre el estudiante y su familia, a partir de los gustos musicales que tengan en casa. Por ejemplo, puede ser un pasillo, una cumbia, un vallenato, algo originario del territorio. En todo caso, el docente debe conocer cuál será la canción que van a presentar antes de exponerse frente a la clase.
- 4** Indique que en la clase deben contar por qué eligieron la canción, quién la canta y de qué trata. Los estudiantes pueden hacer preguntas para conocer más sobre la canción. Por último, cantan la canción. Si quieren, pueden cantarla juntos.
- 5** Establezca como rutina semanal que todos los viernes, a primera hora, el aula estará escuchando la canción que presenta uno de sus compañeros.



Opciones de valoración de aprendizajes

Conversación con preguntas de tipo literal, inferencial y crítico intertextual.



Recursos adicionales

Canciones colombianas.



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Creando una historia



Contexto de la estrategia

La **escritura creativa** es una técnica literaria que facilita la fluidez en la escritura y la calidad del contenido; estimula la producción de diferentes tipologías textuales con un mensaje claro y preciso; permite al estudiante estar atento a su entorno y, a partir de lo simple o lo cotidiano, realizar un proceso continuo de análisis y aprendizaje.



¿A qué competencia apunta?

Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Seleccione imágenes sin texto. (paisajes naturales, objetos al azar, ciudades, parques, entre otras).
- 2 Presente las imágenes (entregue dos o tres imágenes a cada estudiante).
- 3 Defina la(s) tipología(s) textual(es) que quiere abordar, por ejemplo: textos narrativos que relatan un conjunto de hechos (crónicas periodísticas, libros de historia, cuentos, relatos literarios); textos descriptivos que enumeran o detallan las características de personas, animales, objetos o hechos (retratos, avisos, cronografías, topografías, etopeyas, entre otros); textos argumentativos que expresan las opiniones del emisor (columnas de opinión, arengas políticas, monografías, entre otros).
- 4 Motive a los estudiantes a escribir un texto de acuerdo con la tipología textual definida. Recuerde a sus estudiantes la estructura del tipo de texto elegido. La consigna es escribir un texto relacionando cada imagen a partir de preguntas orientadoras, como por ejemplo:
 - ¿Qué recuerdos evocan las imágenes presentadas?
 - ¿Qué emociones o sentimientos suscitan dichas imágenes?
 - ¿Qué le preguntaría al autor de esa imagen?
 - ¿Qué cree que quiso expresar el autor en esa imagen?
 - ¿Qué le preguntaría a ese objeto si...? (fuera su último día de existencia, no lo usarán mucho tiempo o lo usarán sin descanso, etc.).



Opciones de valoración de aprendizajes

- Socializar en mesa redonda las producciones escritas.
- Escuchar las apreciaciones de los estudiantes sobre sus propios textos y sobre los de sus compañeros.
- Observar las interacciones que promueve el diálogo.
- Identificar o valorar los diversos aspectos de la producción textual.



Recursos adicionales

Paisajes para niños.



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Leyendo etiquetas



Contexto de la estrategia

En la cotidianidad estamos inmersos en un mundo de publicidad que nos hace reconocer palabras sin leerlas. Una marca puede estar relacionada con un color, un dibujo o una fotografía. **Leer etiquetas** con los estudiantes permite identificar otro tipo de lectura, más allá de las letras.



¿A qué competencia apunta?

Comprensión de la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Lleve al aula una cantidad variada de etiquetas de productos de la canasta familiar, por ejemplo: Chocolisto, Milo, Postobón, Fab, Arroz Blanquita, etc. (puede solicitarlas a los estudiantes).
- 2 Muestre una por una las etiquetas y formule preguntas sobre ellas. Por ejemplo: ¿Cómo se organiza la información en este tipo de textos, apartados, íconos, léxico, lenguaje novedoso? ¿De qué color es? ¿Cuántas letras tiene la marca? ¿Cuál es la primera y la última letra de la marca? ¿Qué marca es? ¿Qué otra marca conocen del mismo producto? ¿Cómo es la etiqueta de esa otra marca? ¿Cuáles de esos productos son de primera necesidad y cuáles no son tan necesarios en la casa?
Converse con los estudiantes y pregúnteles: ¿Qué pasa si en la casa no hay arroz? y ¿qué pasa si en la casa no hay una chocolatina?

- 3 Pida a los estudiantes que por grupos elijan algunas etiquetas y hagan un juego de roles entre tendero y comprador (vecino), intentando vender esos productos. Por ejemplo: que un alumno sea el tendero y venda a sus compañeros la chocolatina, el arroz y el azúcar. Deben surgir preguntas como: ¿Cuánto cuesta? ¿Cuántas va a llevar? ¿Cuánto dinero trae? ¿Cuánto debo devolverle?

- 4 Pida a los estudiantes que por grupos de cuatro elijan dos etiquetas e inventen un nuevo producto, por ejemplo: el límpido con una esponja resulta el limponja. Los estudiantes tendrán que crear una nueva etiqueta y el uso del producto que luego exponen a sus compañeros. Para ello, tenga en cuenta las siguientes premisas:
Nombre del producto, lema de promoción del producto, logo, composición, etc. Escriba todas las nuevas palabras en el tablero y los estudiantes las escriben en sus cuadernos.
- 5 Invítelos a reflexionar sobre los productos que son realmente necesarios en la casa y los que podemos comprar solo cuando tenemos dinero extra.



Opciones de valoración de aprendizajes

Observar los comportamientos y escuchar los diálogos de los estudiantes cuando se habla de los productos de primera necesidad y los que no son.



Recursos adicionales



El esqueleto de las cosas.



¿Cinco años... y no sabe leer?



Aprende a leer...



Álbum de etiquetas.



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Noticias al día



Contexto de la estrategia

En la cotidianidad estamos inmersos en un mundo de **noticias** a las que los estudiantes también están expuestos, ya sea porque en su familia las ven por televisión o porque ellos mismos las encuentran en internet. Orientar para identificar las estructuras y finalidades que tienen los diferentes medios apunta a que el estudiante descubra las opciones que tiene para informarse y analizar la información que recibe.



¿A qué competencia apunta?

Reconocimiento de los medios de comunicación masiva y caracterización de la información que difunden.



Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:



- 1 Lleve al aula noticias actuales, de la misma semana (sobre temas que los estudiantes puedan comprender). Escoja diferentes formatos (periódico, revista, fotografías de alguna noticia tomada de internet o de la televisión).
- 2 Formule preguntas como: ¿Qué es una noticia? ¿Dónde escucha/lee su familia las noticias? ¿Los estudiantes escuchan/leen noticias? ¿Cuál fue la última noticia que escucharon?
- 3 Trace en el tablero este cuadro que da paso al siguiente momento.
- 4 Divida a los estudiantes en grupos y a cada grupo entréguele una noticia. Se les indica que conversen sobre la información que se presenta en el tablero.
- 5 Invítelos a escoger un vocero para que presente las ideas que extrajeron de la noticia que les correspondió como grupo.
- 6 Invítelos a identificar, de acuerdo con sus intereses y luego de que pasen todos los grupos, qué tipo de medio les llama la atención y continuar informándose en estos medios.

Analicemos lo que vemos...

Analicemos lo que vemos...			
Nombre del programa	Diferencias	Semejanzas	Información que aporta



Opciones de valoración de aprendizajes

Evidenciar los conocimientos de los estudiantes sobre el sentido social de los programas de televisión, su estructura y los medios de su interés para informarse.



Recursos adicionales

Formatos de comunicación masiva, por ejemplo: periódicos, revistas, internet, radio, televisión y otros.

Pódcast: El hilo.



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Vamos a hablar de los insectos que hay en la escuela



Contexto de la estrategia

En las escuelas hay espacios exteriores que, a veces, los docentes no tenemos en cuenta como parte de la práctica pedagógica. Salir del aula a explorar el espacio, posibilita a los estudiantes obtener conocimiento del mundo que los rodea.



¿A qué competencia apunta?

Producción de textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos.



Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1** Explique a los estudiantes que van a hacer un recorrido por el patio de la institución y los alrededores. Para ello deben estar muy atentos y cuidar a sus compañeros. Durante el recorrido deben identificar todos los insectos que puedan reconocer (arañas, avispas, chinches, ciempiés, cucarachas, escarabajos, grillos, hormigas, milpiés, moscas, polillas, pulgas, termitas, mosquitos). Se aclara que los estudiantes no deben tocarlos, pero sí tomar algunas notas sobre lo que ven, por ejemplo: tipo de insecto, cantidad de patas, forma de la cabeza, si tiene caparazón, etc.
- 2** Lleve al aula fotografías de insectos para mostrar en el tablero luego del recorrido. Al mostrarlos, abre un debate sobre: ¿Qué insectos encontraron? ¿Dónde los encontraron? ¿Cómo se llaman? Haga énfasis en las características: colores, alas, número de patas, cabeza y torso.
- 3** Pegue en el tablero las siguientes preguntas: ¿Para qué sirven las patas? ¿Por qué es duro su caparazón? ¿De qué se alimenta (algún insecto)? ¿Dónde habita? Cada estudiante debe resolver solo una de las preguntas que están en el tablero y luego la comenta con sus compañeros.
- 4** Invítelos a relacionar los insectos con nuestra vida: ¿Cuánto nos parecemos? ¿Qué tanto me identifico con el insecto que encontré? ¿Por qué es importante cuidar la vida de los animales pequeños?
- 5** Propicie una conversación sobre la importancia de la vida de todos los seres vivos.





Opciones de valoración de aprendizajes

Analizar la reflexión de los estudiantes, referente a que los insectos son seres vivos que debemos respetar, así como su importancia en la tierra.



Recursos adicionales

-  El Mamboretá
-  María Elena Walsh
-  Jacana Jacana

ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Las cartas sobre la mesa



Contexto de la estrategia

Las **cartas** fueron un medio de comunicación muy importante en el siglo pasado. Retomar la discusión sobre esta herramienta permite a los estudiantes aprender sobre las diferentes formas de comunicarnos y la oportunidad de usar una herramienta para comunicarse.



¿A qué competencia apunta?

Comprensión de textos con diferentes formatos y finalidades.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Pregunte a los estudiantes: ¿Qué hacen sus padres si quieren hablar con alguien que está lejos? Luego explique las diferentes formas de comunicarse hoy. Hable sobre correo electrónico, teléfono fijo, teléfono celular y WhatsApp, por ejemplo. Comente que en el pasado se usaban otros medios, como el telegrama, la carta y el fax. Explique cómo funcionaba cada uno de ellos.
- 2 Coménteles a los estudiantes que van a hacer un viaje al pasado, en el que no existen teléfonos celulares ni internet.
- 3 Reláteles cómo funcionaban las cartas y su estructura: fecha, lugar, saludo, cuerpo de la carta, despedida y firma.
- 4 Pídeles a los estudiantes que formen parejas y que cada uno escriba una carta a su compañero(a), utilizando la estructura presentada y la premisa: “Mi persona favorita”.
- 5 Permita que los estudiantes validen si en su correspondencia identifican las partes anunciadas (esto se hace con la estructura de la carta expuesta en el tablero). No es necesario que compartan el contenido, porque las cartas son de carácter privado.
- 6 Permita que los estudiantes expresen su opinión sobre la forma de comunicarnos antes y ahora.



Opciones de valoración de aprendizajes

Evidenciar la comprensión del texto carta y su función social, mediante la interacción que los estudiantes establezcan a través de sus producciones escritas.



Recursos adicionales

Cartas reales.



Corto animado.



Canciones para ver y escuchar.



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Una fábula de Samaniego: "Los dos amigos y el oso"



Contexto de la estrategia

Las **fábulas** enseñan por medio de versos aprendizajes para la vida. Retomar estas historias puede aportar a la labor docente más ideas para trabajar en el aula.



¿A qué competencia apunta?

Comprensión de textos literarios para propiciar el desarrollo de la capacidad creativa y lúdica.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Pregúnteles a los estudiantes si recuerdan lo que es una fábula. Luego explíqueles las características de esta composición literaria, como un relato breve, escrito en prosa o verso, en el que, en su mayoría, los protagonistas son animales que hablan. Tiene una moraleja o enseñanza, que normalmente está al final del texto.
- 2 Pregúnteles a los estudiantes: ¿Qué es para ellos la amistad? ¿Cuántos amigos tienen? ¿Cuál es la diferencia entre un amigo y un familiar? ¿Qué harían si ven a un amigo en peligro?
- 3 Cuénteles que van a leer en voz alta una fábula sobre dos amigos que se encuentran un oso.
- 4 Explique los términos no conocidos y formule preguntas sobre la amistad: ¿Qué opinan del amigo que se subió al árbol, dejando a su amigo a su suerte? ¿Qué es lo más importante para ser un buen amigo? ¿Por qué el oso se va diciendo que el hombre está muerto, si realmente le había dicho un recado al oído? ¿Por qué es importante el recado que el oso le dijo al hombre muerto al oído? Proponga buscar otras preguntas, a partir de la lectura realizada, que puedan ampliar la comprensión de la misma y lograr una interpretación crítica sobre lo leído.
- 5 Organice a los estudiantes en grupos de 5. Entrégueles una cartulina y marcadores, y pídale que escriban en esa cartulina la moraleja de la fábula.
- 6 Los estudiantes exponen a sus compañeros las moralejas que han creado, y el docente pega las cartulinas tipo murales en el salón.



Opciones de valoración de aprendizajes

Observar y escuchar a los estudiantes cuando leen sus moralejas y se relacionan entre ellos al momento de leerlas.



Recursos adicionales

Fábulas de Samaniego, ilustradas por Olga Cuéllar, Circulación Libro Al Viento, Gratuita, Bogotá, octubre de 2013.



Libros al Viento (en internet).



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Día de Entrevista 1



Contexto de la estrategia

La **escritura creativa** hace que se estimulen nuestras inteligencias emotivas, sociales y espirituales, y se apliquen en el análisis de los diferentes sucesos. Cuando el resultado de esa escritura lo compartimos con otros compañeros, fortalecemos no solo competencias del lenguaje, sino también comunicativas que nos permiten interactuar con otras personas.



¿A qué competencia apunta?

Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Explique a sus estudiantes que van a crear una entrevista, para conocer mejor a sus compañeros.
- 2 Lleve al aula ejemplos de entrevistas a personajes famosos. Aclare que la intención de hacerlas es conocer mejor a la persona o conocer un tema que esa persona domina; por ejemplo, si uno va a obtener un trabajo, lo entrevistan para conocerlo mejor, o si uno quiere saber sobre un tema interesante, puede entrevistar a un experto.
- 3 Pida que cada uno cree la entrevista que va a hacerle a algún compañero. La entrevista debe tener al menos diez preguntas. Por ejemplo: ¿Cómo te llamas? ¿Dónde vives? ¿Cuál es tu fruta favorita? ¿De dónde son tus padres? ¿Qué haces los fines de semana? Dé otros ejemplos para que los estudiantes creen sus propias preguntas.
- 4 Haga seguimiento a los avances de los estudiantes mientras crean la entrevista, teniendo en cuenta que están apropiando los pronombres interrogativos que, en este caso, sirven para fortalecer la competencia comunicativa.
- 5 Pídales que formen parejas y que cada uno haga su propia entrevista a su compañero.
- 6 Pídales a algunos estudiantes que realicen las entrevistas frente a todo el grupo. También puede hacer una rueda de prensa. Es decir, que un solo estudiante está al frente y todos le hacen preguntas.





Opciones de valoración de aprendizajes

Identificar si los estudiantes reconocen que el lenguaje es una herramienta que les permite comunicarse de diversas maneras.



Recursos adicionales

-  ¿Qué es una entrevista?
-  ¿Cómo hacer una entrevista?

ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Poemas bajo el árbol



Contexto de la estrategia

Los **espacios no convencionales** de lectura tienen como objetivo llevar a lugares que tradicionalmente no están vinculados con los libros y la lectura, una biblioteca que, a partir del reconocimiento del contexto y las necesidades de los niños y niñas, sea el catalizador de acciones en pro del fortalecimiento de los hábitos lectores.



¿A qué competencia apunta?

Comprensión de textos literarios para propiciar el desarrollo de la capacidad creativa y lúdica.



Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Prepare para su clase un picnic literario. Para ello debe reunir en una cesta: un mantel, merienda y poemas para leer.
- 2 Decida dónde va a hacer el picnic y prepare todo lo anterior.
- 3 Cunte con el apoyo de familiares de los estudiantes para organizar la logística y pida que los estudiantes lleven algo para la merienda.
- 4 Pregunte a los estudiantes: ¿Qué es lo que más les gusta leer? ¿Cuál es su lugar favorito para leer? ¿Cuáles son los lugares más comunes para leer? Después de esto, cuénteles que van a leer en un lugar donde normalmente no se acostumbra leer, es decir, un lugar no convencional.
- 5 Explique sobre el picnic literario y dé reglas simples de comportamiento, por ejemplo: estar siempre juntos, respetar la palabra y cuidarse los unos a los otros.
- 6 Diríjase al lugar y muestre los poemas que van a leer (seleccionarlos con anterioridad). Por ejemplo, de Jairo Aníbal Niño. Realice ejercicios de respiración (antes de empezar a leer). La idea es leer en voz alta y que los estudiantes disfruten de este nuevo espacio de lectura.
- 7 Al finalizar las lecturas, los estudiantes expresan los sentimientos que les produjeron los poemas y el nuevo espacio de lectura. Luego se dirigen nuevamente al aula de clases.
- 8 Haga esta actividad, al menos, una vez al mes, llevando diferentes tipos de lecturas y que los estudiantes también puedan leer, ojalá acompañados de familiares.



Opciones de valoración de aprendizajes

Valorar las expresiones de los sentimientos de los estudiantes sobre la actividad realizada.



Recursos adicionales

Video: “¡Cosas a tener en cuenta para hacer un picnic literario”



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

El afiche de la publicidad



Contexto de la estrategia

En la cotidianidad, los estudiantes se enfrentan a diferentes tipos de textos, unos escritos, otros simbólicos y muchos que deben ser reconocidos por ellos para fortalecer sus competencias. Enfrentarse al afiche como texto y medio comunicativo les permite abrir más su visión de comunicación.



¿A qué competencia apunta?

Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Explique a los estudiantes que van a crear el afiche de una publicidad. Para ello pida que para la próxima clase traigan materiales como: una hoja de block, revistas o periódicos donde aparece publicidad, lápices de colores, pegamento.
- 2 Muestre diferentes afiches (seleccionados previamente) de personajes, marcas, grupos musicales, entre otros.
- 3 Explique la función comunicativa del afiche, que está relacionada con una imagen diseñada que permite mostrar un mensaje a un público para difundirlo.
- 4 Pida a los estudiantes que con los materiales creen un afiche de una publicidad inventada. La idea no es que peguen la foto de un champú, por ejemplo, y le hagan la publicidad, sino que jueguen a inventar productos nuevos, por ejemplo: que pongan en la parte superior la mitad de la foto de un champú y en la parte de abajo la mitad de la foto de una papaya. De ahí pueden decir que es un champú a base de papaya (o un champaya). Con ello, deben poner información sobre esa publicidad para compartir con sus compañeros. También pueden poner dibujos y símbolos alrededor de la foto.
- 5 Apoye a los estudiantes en la construcción de sus propios afiches.
- 6 Pida a los estudiantes que intercambien los afiches con sus compañeros. Cada uno debe escribir una frase sobre lo que piensa del afiche que le han entregado.
- 7 Exponga los afiches y comente las frases creadas.
- 8 Este ejercicio se puede realizar con otro tipo de temas: la prensa, la familia, el mundo y etc.



Opciones de valoración de aprendizajes

- Identificar las conversaciones que tienen los estudiantes en torno a los afiches creados y lo que ellos les producen.
- Reconocer si logran identificar el afiche como instrumento para ofrecer comunicación.



Recursos adicionales

¿Cómo hacer un afiche?



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Retro imagen



Contexto de la estrategia

La comprensión es un aspecto fundamental en la lectura; por ello, la elección de estrategias juega un papel clave. En este caso, la **asociación entre la imagen y la escritura** favorece al lector para comprender lo que lee, por lo cual, se puede inferir que para un niño las ilustraciones o imágenes le permiten una comprensión más rápida y al mismo tiempo le facilita recordar y reconstruir lo comprendido en la lectura.



¿A qué competencia apunta?

Producción de textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos, a partir de la interpretación de imágenes.



Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Prepare una fichas con imágenes reales (según el contexto del estudiante). En la parte de atrás de las fichas deben ir preguntas lineales relacionadas con la ilustración. Por ejemplo:
 - ¿A dónde van?
 - ¿Cuántas personas hay en la imagen?
 - ¿En qué lugar se encuentran?
 - ¿Qué están haciendo?
 - ¿Qué tienen en las manos?
- 2 Organice a los estudiantes en forma de círculo. En el centro estarán las fichas de imágenes bocabajo, para ser seleccionadas cuando inicie la actividad.
- 3 Pase un objeto para llevar a cabo el tradicional juego tingo-tango, que consiste en:
 - Tener un líder quien repetirá tingo-tango muchas veces con los ojos cerrados (el docente o uno de los estudiantes).
 - Cuando el líder decida detenerse, ese será el estudiante asignado para realizar la actividad.
- 4 La actividad consiste en escoger una de las fichas y describirla.
- 5 Pida a los estudiantes que respondan a las preguntas formuladas para la ilustración.



Opciones de valoración de aprendizajes

Valorar la actividad respondiendo a dos preguntas:

- ¿Cómo se sintieron realizando la actividad?
- ¿Qué aprendieron en el proceso?



Recursos adicionales

PDF de actividades de orientación.



ESTRATEGIAS de recuperación y nivelación de aprendizajes



Nombre de la estrategia

¡Una vez yo vi!



Contexto de la estrategia

La **comprensión y la interpretación textual** es un proceso en el que las personas estimulan la visión, teniendo en cuenta que la percepción de una imagen está en estrecha relación con la manera en la que cada individuo observa la realidad, la historia personal, las cosas que le gustan o le interesan, la educación y su contexto cultural.



¿A qué competencia apunta?

Planteamiento de hipótesis acerca del sentido global de los textos, antes y durante el proceso de lectura.

Para tal efecto, es necesario apoyarse en los conocimientos previos, las imágenes y los títulos.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1** Motive a los estudiantes a dibujar imágenes de los juegos tradicionales wayúu que conocen, en 4 hojas de block blancas o del color de su elección (o de cuaderno). Lleve imágenes del tema para que los estudiantes se guíen y puedan realizar sus dibujos con más precisión. Algunos juegos tradicionales de la cultura wayúu son:
 - Wayuunkerra: Muñeca de barro
 - Cho'ochoo: Trompo tradicional
 - Awaterra yosü: Carrito de cartón
 - Apirrawaa: Lucha libre
 - Jatü: Lanzamiento de flecha
- 2** Oriente a los estudiantes en la elaboración del friso (plegable de papel, cartón o cartulina):
Material de apoyo:
 - Lápices de colores
 - Pegamento o cinta
 - Tijeras
- 3** Pasos para hacer un friso:
 - Juntar hojas de un mismo tamaño.
 - Doblar en ambas direcciones en forma de zigzag.
 - Elaborar un compendio final que se abre y cierra por cualquiera de los dos lados.
- 4** Pida a los estudiantes que peguen en las caras del friso los dibujos de los juegos tradicionales ya identificados, según el orden que ellos elijan.
- 5** Los estudiantes recordarán algunas situaciones o vivencias que hayan tenido en su contexto cultural, teniendo en cuenta cada juego tradicional y el orden en el que decidieron colocarlos en el friso.



Opciones de valoración de aprendizajes

Socializar la historia entre todos y responder dos preguntas al docente:

- ¿Cómo se sintieron realizando la actividad?
- ¿Qué aprendieron en el proceso?



Recursos adicionales



Video: "Cómo elaborar un friso"



ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Diferenciando el mito y la leyenda



Contexto de la estrategia

En los territorios de nuestro país, **la leyenda y el mito** han sido parte de la tradición oral, pasando de generación en generación. Además, cumplen un papel de suma importancia dentro de nuestra cultura, imaginación y fantasía, y para la comprensión de comportamientos de los habitantes. Con la leyenda y el mito se puede dar una explicación racional a la existencia de lo desconocido.



¿A qué competencia apunta?

Reconocimiento de la intencionalidad comunicativa de los textos que lee el estudiante.



Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Inicie con sus estudiantes un regalo de la voz de las historias de Bachué y la Madre Monte.
- 2 Pregúnteles a los estudiantes:
¿Alguna vez han escuchado estas dos historias? ¿Quién se las ha contado?
¿Cuáles diferencias han percibido de ambos personajes? ¿Creen que estas historias pueden ser reales?
- 3 Pida a los estudiantes que observen la tabla de comparación entre ambos textos. Dialoguen sobre sus características y agreguen otras que puedan hacer falta, por ejemplo: ¿Cuál es el tema de la historia?

Característica	El mito	La leyenda
Definición	El relato tiene como función explicar el origen del hombre y el universo.	El relato tiene como función la explicación de hechos y costumbres sobrenaturales.
Fragmento	En la laguna de Iguaque aparece una mujer y en sus brazos un niño. La mujer era Bachué y el niño su hijo. Venían a poblar la tierra.	En las montañas del Amazonas se encuentra una mujer bella que viste con hojas y musgo verde. Su labor es cuidar la naturaleza de quienes la destruyen. Aquel que inicie lo contrario, lo desaparece.
Narrador	Tercera persona.	Tercera persona.
Personajes	Diosa.	Personaje fantástico.
Tiempo	Pasado.	Pasado.
Basado en...	Situación ficticia.	Hechos históricos explicado de manera fantástica.
Espacio	Laguna Iguaque.	Las montañas del Amazonas.



Opciones de valoración de aprendizajes

Valorar que el estudiante reconoce y señala la intención comunicativa de los textos que lee, así como las características, las situaciones y los mundos ficticiales de los personajes.



Recursos adicionales



Mitos colombianos y leyendas cortas para niños.

ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de
aprendizajes



Nombre de la estrategia

Historietando



Contexto de la estrategia

Existen diferentes formas de contar historias que llaman nuestra atención y cumplen con el propósito de introducirnos a un mundo de fantasía. La **historieta**, por ejemplo, tiene la particularidad de contar historias cortas y cómicas al utilizar palabras e imágenes como secuencia narrativa. Asimismo, emplea elementos como la viñeta, el globo y la onomatopeya.



¿A qué competencia apunta?

Producción textual.



Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Observe con sus estudiantes la siguiente historieta de Garfield, del dibujante Jim Davis.



- 2 Invite a los estudiantes a dar su opinión sobre lo sucedido en la historia.
- 3 Propóngales completar la historieta con dos ilustraciones más, continuando con la secuencia original.
- 4 Recuérdeles usar los siguientes elementos necesarios del cuadro para completar la historieta:

Elementos	Características
Viñeta	Organiza la escenas de la historia.
Globo	Sirve para escribir los diálogos de la historia.
Onomatopeya	Representa sonidos y ruidos que hacen los actores, como gritos, golpes, sonidos, etc.

- 5 Comparta el producto de su historieta.



Opciones de valoración de aprendizajes

La propuesta del estudiante del desarrollo de un texto, atendiendo una intencionalidad comunicativa.



Recursos adicionales



La historieta.

ESTRATEGIAS

de recuperación
y nivelación de

aprendizajes



Nombre de la estrategia

Sintonizando la radio



Contexto de la estrategia

Las plataformas de **medios de comunicación** se han ido transformando a largo del tiempo. Sin embargo, la radio es una de los medios más reconocidos por su permanencia. Por ello, es importante conocer y reflexionar qué tipo de intención comunicativa nos ofrecen las estaciones de radio locales.



¿A qué competencia apunta?

Intención comunicativa escuchada en la radio.





Estimado docente, le invitamos a seguir estos pasos para implementar la estrategia:

- 1 Realice una mesa redonda con los estudiantes y preguntar: ¿Cuál es la estación de radio que escuchan con más regularidad?
- 2 Sintonice tres de las estaciones de radio nombradas durante unos cinco minutos.
Tenga presente que hay estaciones de radio con un contenido no apto para niños y niñas.
- 3 Escuche su contenido.
- 4 Formule las siguientes preguntas a partir de lo escuchado: ¿Qué tipo

de música se escucha en las tres estaciones de radio? ¿Dieron algún tipo de información? ¿sí o no? ¿Cuál? ¿A qué tipo de público está dirigida la programación? ¿La programación de la radio aporta socialmente? ¿sí o no? ¿Por qué? ¿Creen que abarcan noticias locales?

- 5 Interróguelos sobre ¿qué tipo de programación les gustaría escuchar en una estación de radio? ¿Cuál sería la música adecuada? ¿Qué tipo de información sería importante dar a conocer?



Opciones de valoración de aprendizajes

Valorar lo que el estudiante identifica y reflexiona sobre la información emitida en los medios de comunicación masivos.



Recursos adicionales



13 de febrero



Más que radio educativa